

Bericht vanuit BPV Paasberg-Wellenstein

Websites klusbedrijven niet meteen vertrouwen

Heeft u het wel eens meegemaakt? U heeft plotseling een lekkage in huis. Of de verwarming doet het niet meer terwijl het buiten vriest. Of de riolering zit ineens verstopt. Acute problemen die zo snel mogelijk moeten worden opgelost. U googelt daarom op een loodgietersbedrijf dat u snel kan helpen. Als het probleem verholpen is blijkt echter dat de rekening vele malen hoger uitvalt dan u van tevoren had verwacht. Het bedrijf waarvan u dacht dat het betrouwbaar was omdat het zo hoog verscheen in uw zoekresultaten, blijkt in werkelijkheid helemaal niet zo betrouwbaar te zijn.

De Consumentenbond krijgt jaarlijks veel klachten binnen over malafide loodgietersbedrijven. Die laten hun klanten voor eenvoudige klussen honderden of soms zelfs duizenden euro's betalen. Zo zijn er loodgietersbedrijven die bijvoorbeeld een prijs per meter rekenen voor een ontstoppingsveer. Deze malafide loodgietersbedrijven bieden hun diensten vaak aan via advertenties in Google. Ze hebben er veel geld voor over om hoog in de zoekresultaten te komen. Maar ze gebruiken ook websites die met technische trucjes eveneens hoog in de zoekresultaten komen te staan. En doordat die websites bovenaan in de zoekresultaten staan, trappen consumenten met acute problemen snel in de val van de oplichters.

Goed nieuws: Google neemt maatregelen

Op aandringen van de Autoriteit Consument & Markt (ACM), neemt Google vanaf 22 februari 2024 zware maatregelen tegen deze vorm van oplichting door louche loodgieters. De zoekmachinegigant accepteert vanaf dat moment geen advertenties meer voor loodgietersdiensten. Dat betekent overigens dat betrouwbare loodgietersbedrijven ook niet meer kunnen adverteren. Tenminste, dat kunnen ze nog wel, maar niet meer als bovenste zoekresultaat van reclames via Google.

Eerder stelde Google een vergelijkbaar verbod in voor slotenmakers vanwege dezelfde klachten. Volgens de Consumentenbond daalde het aantal klachten over slotenmakers die torenhoge rekeningen presenteerden vervolgens drastisch.

Tips om deze vorm van fraude te voorkomen

De beste manier om aan een betrouwbaar adres te komen is nog altijd mond-op-mond reclame. Informeer dus eerst bij burens, familie, vrienden of bekenden. Of vraag bijvoorbeeld om advies aan wijkbewoners via de Nextdoor-app. Lukt dat allemaal niet en bent u toch aangewezen op internet? Probeer dan in ieder geval om eerst wat meer informatie in te winnen over een bedrijf. Als u googelt op de naam van het bedrijf kan het maar zo zijn dat u waarschuwingen tegenkomt om er vooral niet mee in zee te gaan. Lukt dat allemaal ook niet, zorg dan dat u van tevoren een zo duidelijk mogelijke prijsafspraken maakt, zonder verborgen kosten. En last but not least: laat u vooral niet verblinden door een (te) lage prijs. Loodgieterswerk is en blijft vakwerk en daar zijn nu eenmaal kosten aan verbonden. Gelukkig zijn de meeste loodgietersbedrijven gewoon goed en betrouwbaar!

Toch slachtoffer geworden van deze vorm van fraude?

Doe altijd aangifte bij de politie. Aangifte doen kan ook online op politie.nl. U hebt daarvoor dan wel uw DigiD nodig.

BPV groepsapp voor uw straat

De meeste straatcontactpersonen van de BPV Paasberg-Wellenstein hebben een eigen BPV groepsapp voor hun straat. U bent dan snel op de hoogte van meldingen die relevant kunnen zijn voor uw straat.

Wilt u daar ook in? Stuur dan een mail naar BPV-Paasberg-Wellenstein@outlook.com.